













































## چک لیست وظایف مشاور سئو SEO

در صورتیکه قصد دارید برای کسب و کار آنلاین خود در بخش SEO مشاور داشته باشید این چک لیست میتواند کمک تان کند تا متوجه شوید که چه انتظاراتی را باید از مشاور سئو داشته باشید.

اجزاء مورد نیاز:	
	وب سایت یا فروشگاه اینترنتی فعال
	سرچ کنسول
	گوگل آنالیتیکس
	محتوا (محتوای اختصاصی برای محصولات و مقالات)
موارد پیشنهادی که یک مشاور سئو ارائه میدهد:	
	اصول ساخت سایت
	راهنمایی در جهت انتخاب CMS مناسب
	بررسی تقویم تولید محتوایی
	ارائه راهکار در جهت تولید محتوای اصولی
	بررسی سئو داخلی سایت
	ارائه راهکار در جهت انتخاب کلمه کلیدی مناسب
	تعیین زمان مناسب جهت لینک سازی خارجی
	بررسی رپورتاژ آگهی ها
	بررسی خطاهای سرچ کنسول و ارائه راهکار در جهت بهبود آن
	بررسی لینک سازی های داخلی و ارائه راهکار در جهت بهبود
	ارائه راهکار در جهت نحوه تحلیل رقبا
	بررسی تگ های هدینگ h1, h2, h3, h4, h5, h6
	بررسی بهترین وب سایت ها جهت لینک سازی خارجی
	شناخت کامل سیستم های مدیریت محتوا مانند (وردپرس، جوملا، پرستاشاپ و...) + ابزارهای آنها
	تسلط کامل در استفاده از ابزارهای سئو
	تجزیه تحلیل و آنالیز کلمات کلیدی
	اولویت بندی کلمات کلیدی
	سازمان دهی کلمات کلیدی و اختصاص دادن هر کلمه کلیدی به یک صفحه
	بررسی کدها و تگ های HTML
	ارائه بهترین راهکارها در جهت رسیدن کلمه کلیدی به 10 نتیجه اول گوگل
	افزایش نرخ کلیک یا CTR
	ارائه راهکار در جهت افزایش میزان ماندگاری کاربران در سایت یا Average engagement time per user
	توانایی تشخیص و حل موارد فنی سئو سایت مانند خطاهای 404, Canonicalization, شناسایی خطاهای 301 یا 302, خطای لینک های شکسته، خطاهای سرور، خطاهای Crawl نشدن سایت یا صفحاتی از سایت
	توانایی تشخیص محتواهای تکراری
	بررسی فایل robots.txt و ایرادات
	بررسی نقشه سایت
	شناسایی دستگاه کاربران در زمان استفاده از سایت برای بهینه سازی
	بررسی سئو سایت در موبایل و متمرکز شدن روی جستجو در موبایل
	بررسی URL ها و تعیین نام گذاری صحیح برای آدرس ها
	توانایی مدیریت بودجه و هزینه های سئو جهت انتخاب مناسب ترین گزینه ها

	توانایی مشاوره در خصوص بهبود ساختار سایت از نظر محتوا و جاگذاری مناسب متن، عنوان، ویدیو، تصاویر و...
	توانایی شناسایی اولویت در انتخاب صحیح کلمات کلیدی مناسب و شناسایی پتانسیل های موجود
	تعیین عنوان و توضیحات مناسب برای صفحات هدفمند برای افزایش بازدید از طریق گوگل
	شناسایی حداقل 8 کلمه کلیدی هدفمند و پر بازدید برای استفاده در صفحه اصلی، دسته بندی ها، صفحات فرود
	ارائه راهکار در جهت کاهش میزان خروج کاربران از سایت و جذب کاربران بیشتر
	بررسی نحوه نمایش سایت در ابعاد مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ تاب، دسکتاپ یا PC
	بررسی و پیگیری وب سایت های فعال در زمینه کاری شما در جهت شناخت فرصت ها و تهدیدها
	مشاوره در خصوص بهینه سازی هدر، فوتر، سایدبار، منوها و مسیرهای داخلی
	ایجاد ارتباط صحیح میان شبکه های اجتماعی مانند: فیسبوک، توئیتر، لینکداین، اینستاگرام و... با وب سایت
	متخصص سئو باید KPI یا شاخص کلیدی عملکرد را بشناسد و برای عملکرد بهتر از آن استفاده کند.

