

















چک لیست وظایف کارشناس سئو SEO

در این چک لیست وظایف و کارهایی که یک کارشناس سئو برای بهینه سازی سایت شما میبایست انجام دهید را جمع آوری کرده‌ایم تا بیشتر با شرح وظایف یک پیمانکار سئو آشنا شوید.

مهارت‌های مورد نیاز	
	آشنایی کامل با سرچ کنسول گوگل
	تسلط کامل به لینک سازی داخلی و خارجی
	تحلیل وب سایت رقبا با ابزارهای MOZ, hrefs, SEMRush
	ارائه کلمات کلیدی مرتبط با حوزه کاری و قدرتمند
	تسلط کامل به html
وظایف کارشناس سئو	
	رفع ایرادات سرچ کنسول گوگل
	ایندکس صحیح محصولات و مقالات
	رفع خطاهای 404
	بهبود ریدایرکت‌ها
	اتصال سایت به سرچ کنسول و بینگ وبمستر
	اتصال سایت به گوگل آنالیتیکس
	نصب پلاگین سئو
	ایجاد نقشه سایت sitemap.xml
	ایجاد و ویرایش فایل Robots.txt
	بهینه سازی فرمت آدرس دهی و توصیفی
	بهینه سازی سرعت سایت
	ایجاد هدینگ‌های مناسب در محتوا
	برطرف کردن خطای 503
	استفاده از تگ کنونیکال
	بررسی خطا اسکیمای
	بررسی SSL
	بررسی ریسپانسیو صفحات
	پیدا کردن کلمات کلیدی مرتبط با استفاده از ابزارهای کاربردی و طوفان فکر
	دسته بندی و تشکیل گروه‌های کلمه کلیدی
	ارزیابی و توجه به هدف کاربر از جستجوی کلمات کلیدی
	طراحی ساختار و معماری سایت براساس کلمات کلیدی
	مدیریت ریدایرکت‌های 301
	ایجاد تقویم محتوایی
	استفاده از کلمات کلیدی پیشنهادی گوگل LIS ها در صفحات
	استفاده از کلمه کلیدی اصلی در ابتدا و انتهای صفحات
	فشرده سازی و کاهش حجم تصاویر سایت
	بررسی تگ آلت تصاویر
	استفاده از ویدیو در صفحات
	لینک سازی داخلی هدفمند با انکر درست
	بررسی و بهبود تعداد کاراکتر متای عنوان و توضیحات

	استفاده از لیست شماره‌ای یا نقطه‌ای در توضیحات
	لینک سازی طبیعی بین مطالب و صفحات سایت
	بررسی محتواهای تکراری و حذف آن
	بررسی تگ H1 در تمام صفحات
	بررسی لینک خارجی رقبا
	لینک سازی خارجی در سایت‌های مرتبط
	استفاده از سوشال سیگنال
	از بک لینک انبوه استفاده نکنید.
	مانیتور کردن لینک‌های ساخته شده
	بهبود لینک‌های فالو و نوفالو
	بررسی Referring domain & referring ip
	بررسی و بهبود لینک‌های اسپم و disavow کردن لینک‌ها
	بررسی عملکرد وب سایت و تجزیه تحلیل کاربران
	تسلط به A/B تست جهت استفاده در صورت نیاز
	تهیه گزارش سئو به صورت 3 ماهه، 6 ماهه و ...
	شناخت بهترین رسانه‌ها

